

# LES INFOS QUI NOUS FONT DU BIEN

Retrouvez, dans nos tendances nutrition, notre sélection de produits pour bien manger ce mois-ci ! Par Margot Dobrska

GOOD NEWS

## L'INCROYABLE VERRE UPCYCLÉ

Les idées culottées sont toujours les meilleures, n'est-ce pas ? C'est en tout cas le credo de l'entreprise Q de bouteilles, née de l'idée de couper une bouteille de vin pour en faire un verre. Tout est parti de cette évidence d'upcycler du verre en lui inventant un nouvel usage, dans le respect de son esthétique fonctionnelle. Aujourd'hui, la marque française compte à son actif presque 500 000 bouteilles transformées en vases, verres, coquetiers, planches, bougies... Autant de beaux objets du quotidien conçus dans un processus créatif, avec zéro déchet et très abordables. **Les produits Q de bouteilles sont disponibles sur l'e-shop de la marque.**



## RÉVOLUTION AU RAYON CAFÉ

On a enfin trouvé une solution pour remplacer les capsules de café et diminuer leur impact environnemental. C'est la CoffeeB, une boule de café compressé enrobée d'une fine enveloppe végétale et 100 % compostable. Après usage, il suffit de la déposer dans une jardinière ou un composteur. Seul problème, l'incompatibilité de ces boules avec nos machines habituelles. Café Royal en a donc conçu une nouvelle, qui est issue du recyclage et est elle-même recyclable. Un petit sacrifice à faire pour rendre nos pauses café 100 % plaisir durable. **Boules CoffeeB, 3,49 € les 9, en GMS et sur Caferoyalpro.com, Machine Globe, 179 €, dans les circuits spécialisés.**

## LES NOUVEAUTÉS



### NUGGETS TROMPE-L'ŒIL

Bonduelle a trouvé une ruse pour réconcilier les papilles de nos bambins avec le chou-fleur et le brocoli ! Sa nouvelle gamme de légumes enveloppés dans une panure croustillante version nuggets végétaux saura mettre d'accord toute la famille.

**Croustis de légumes brocolis, chou-fleur ou butternut-potiron, 3,43 € (305 g), Bonduelle.**



### UNE BIÈRE BIO ET ENGAGÉE

Déjà connu pour ses vins écoresponsables, EthicDrinks lance une gamme de bières biologiques du style pale ale, conçue à partir d'invendus de pain récupérés dans les boulangeries parisiennes. Voilà une boisson éthique qui vaut le détour.

**Pale ale au pain, 3,20 € la bouteille (33 cl), ou 18,60 € le pack de 6 bouteilles, EthicDrinks x La Brasserie fondamentale.**



### LES LÉGUMINEUSES IMITENT LA VIANDE

On a trouvé un parfait substitut carné sans faux jus de viande ni arôme barbecue. Cette nouveauté à griller Hari&Co est élaborée à base de protéines de pois et de fèves, sans aucun additif et en lien avec les filières agricoles françaises.

**L'Original végétal, 4,29 € (2 x 170 g), Hari&Co.**

