



HARI&CO DOUBLE SA DIFFUSION GRÂCE À CARREFOUR

La start-up française **Hari&Co**, spécialisée dans le traiteur végétal à base de légumineuses, vient d'être référencée dans plus de 1 000 magasins Carrefour. Ce qui porte sa diffusion totale à plus de 2 500 points de vente. Sur les sept références en frais, Carrefour a retenu quatre codes : des galettes de lentilles vertes et de lentilles corail, des boulettes de pois chiches et la nouvelle recette de falafels (pois chiches, cumin et menthe). Apparu au rayon surgelés, **Hari&Co** s'est diversifié sur le traiteur frais en 2020.

