



# Hari & Co : une seconde levée de fonds à 3, 2 millions d'euros

*Valérie BRUNO*

Hari & Co (Lyon 7 e ) poursuit son ascension. La start-up food de Lyon-Gerland, qui veut redonner aux légumineuses leurs lettres de noblesse en les replaçant au cœur de l'assiette, a bouclé une deuxième levée de fonds à 3, 2 millions d'euros. Un tour de table impliquant les fonds d'investissement Tiodos Organic Growth Fund et Eutopia, et qui doit permettre à la jeune entreprise de changer de dimension. « La première levée de fonds (2 millions d'euros en avril 2018, N. D. L. R. ) avait permis de franchir une marche pour nous structurer, la seconde va nous permettre d'accélérer, sur les enjeux de la communication et commerciaux, pour devenir une marque grand public », souligne Benoît Plisson, co-fondateur de la société avec Emmanuel Brehier.

Hari & Co (18 salariés, dont 5 récemment recrutés), qui s'appuie sur du 100 % bio et des légumineuses en circuits courts pour les produits phares de sa gamme que sont les galettes et boulettes à base de légumineuses, est très présente en BtoB (restauration collective, scolaire, etc. ). Elle veut désormais s'ouvrir de plus larges horizons en grande distribution (pour l'heure 20 % du CA, non communiqué). « Il y a un énorme potentiel à aller chercher », ajoute Benoît Plisson. Avec une présence dans 2 000 points de vente en 2020 en France,

Hari & Co entend aussi miser sur l'innovation pour séduire les palais. Une nouvelle gamme devrait voir le jour dans quelques semaines. Dans une tendance de baisse de la consommation de viande, le cofondateur en est convaincu : « Tout ce qui est légumineuses apparaît comme une solution d'avenir, par ses aspects nutritionnels et environnementaux. » Hari & Co a ici plus d'une carte à jouer.



Benoît Plisson et Emmanuel Brehier ont fondé Hari & Co en 2014. Photo Progrès /DR