



HARi&CO lève 3,2 M€ de plus pour grandir

- Lire plus tard
- Capital-risque
-
-
-
-
-
- Commenter

Publié le 13 déc. 2019 à 15h35 Mis à jour le 13 déc. 2019 à 17h44

Alors que la tendance à l'alimentation saine et durable continue de prendre de l'ampleur, les levées de financements augmentent aussi pour les jeunes pousses positionnées sur ce segment. Tel est le cas pour **HARi&CO**, un jeune fabricant lyonnais de produits végétaux à base de légumineuses, qui vient de récolter 3,2 M€ de plus pour accélérer. L'opération est abondée par Eutopia, qui avait déjà mené une opération d'amorçage d'environ 1 M€ en mars 2018, et par un nouvel entrant néerlandais : le fonds à impact Triodos Organic Growth. De quoi continuer d'alimenter des recrutements, notamment commerciaux, pour porter l'équipe à une vingtaine de personnes. Des effectifs qui ne seront pas de trop pour répondre à la forte traction de l'offre en GMS, qui représente pour l'instant près d'un quart des ventes d'**HARi&CO**. La marque compte également lancer ses premières campagnes marketing grand public. Les trois quarts restant des revenus de la start-up proviennent de son activité historique en restauration collective, avec plus de 3,5 millions de repas servis cette année (contre seulement 750 000 en 2017). Le jeune fabricant ne communique pas son chiffre d'affaires, qui devrait s'élever cette année à plusieurs millions d'euros.

William Sadrin

Eutopia : Antoine Fine • Triodos Organic Growth : Isabelle Laurencin • Conseil juridique cible : MAGS Avocats (Johann Charmette) • Conseils investisseurs : due diligence financière : SR Conseil (Maxime de Vieth) ; juridique : Gate Avocats (Julien Augais, Louise-Marie Guillet)
Accéder à la fiche du deal